

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций  
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и  
социальных коммуникаций

« 15 »  О.С. Веретная  
2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Компьютерная журналистика

По направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

Квалификация выпускника Бакалавр

Форма обучения очная, дневная

Курс – ОФО – 4 курс (7 семестр), ЗФО – 5 курс (13 триместр)

Луганск, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины Конвергентная журналистика является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика очной и заочной форм обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 534 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 21 мая 2014 года № 339н, от 04 августа 2014 года № 535н.

#### СОСТАВИТЕЛИ:

Заведующий кафедрой журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «ЛПТУ» Куянцева Елена Александровна.

Старший преподаватель кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «ЛПТУ» Каторгина Дарья Юрьевна.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела «11» 11 2024 г., протокол № 1


Заведующий кафедрой

 Е.А. Куянцева

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций «11» 11 2024 г., протокол № 1


Председатель учебно-методической комиссии

Института филологии и социальных коммуникаций

 О.В. Мифтахова

#### СОГЛАСОВАНО:

Заведующий учебно-методическим отделом

 В.В. Савенков

«11» 11 2024 г.

### 1. Цели и задачи учебной дисциплины

**Целью** изучения дисциплины «Конвергентная журналистика» являются: выбор и формулирование темы актуальной публикации, предназначенной для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле- и радиоэфире, интернет-СМИ (формирование замысла или сценарной разработки), определение дальнейшего хода работы; сбор информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверка, селекция и анализ; создание материала с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах; селекция, редактирование, компоновка ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающих от информационных агентств, других СМИ.

**Задачи курса:** овладение комплексом соответствующих компетенций, показывающими готовность и способность выпускника к самостоятельной деятельности в области конвергентной журналистики.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Конвергентная журналистика» относится части, формируемой участниками образовательных отношений, индекс дисциплины Б1.В.09.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин «Основы теории медиакоммуникации», «Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности» цикла гуманитарных наук и опирается на полученные при их изучении *знания и умения*.

Содержание дисциплины *служит основой* для освоения цикла профессионально-ориентированных дисциплин.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются знания основных каналов передачи средств массовой информации, общие знания информатики; умения применять на практике полученные знания, иметь навыки в работе с ПК и информационным поиском.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
ПК-7. Способен участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	ПК-7.1 Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта	Знает: основные принципы разработки концепции медиапроекта (издания, программы, полосы, рубрики), а также методов их анализа и коррекции, видов планирования в СМИ; Умеет: применять на практике профессиональные знания; Владет навыками: работы в условиях конвергентной журналистики – подготовка медиапродукта в разных знаковых системах для размещения на различных мультимедийных платформах.

#### 4. Структура и содержание учебной дисциплины

##### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.) 3 зач.ед.	
	Очная форма	Заочная форма
<b>Общая учебная нагрузка</b>	<b>108/3</b>	<b>108/3</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов) в том числе:</b>	<b>42</b>	<b>12</b>
Лекции	18	4
Семинарские занятия		
Практические занятия	24	8
Лабораторные работы		
Контрольные работы		
Курсовая работа / курсовой проект		
Другие формы организации учебного процесса/ контроль	27	9
<b>Самостоятельная работа студентов (всего часов)</b>	<b>39</b>	<b>87</b>
Форма аттестации	экзамен	экзамен

##### 4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Раздел 1. Конвергенция СМИ как фактор формирования универсального журналиста

Тема 1. Основные типы, этапы и способы конвергенции СМИ в России и за рубежом. Понятие «конвергенция», основные типы медиаконвергенции, этапы развития конвергенции СМИ, способы конвергенции российских и зарубежных СМИ; «универсальная (конвергентная)» журналистика.

Тема 2. Печатные СМИ и конвергенция. Характеристика процесса перехода печатных средств массовой информации в интернет; причины и экономические условия конвергенции СМИ, способы функционирования прессы в условиях слияния медиарынков, технологических платформ, медиаконтента; перестройка структуры редакций и новые профессиональные обязанности журналиста-газетчика.

Тема 3. Трансформация телевидения под воздействием конвергенции.

Преобразование телевидения под влиянием конвергенции, необходимость расширения специфических характеристик телевидения как технологии, новые социальные функции ТВ, система жанров современной телевизионной журналистики, ключевые направления профессиональной деятельности тележурналистов.

Тема 4. Новые медиа и интернет-СМИ: системные типологические признаки. Понятия «медиа», «массмедиа», «социальные медиа» и «интернет-СМИ». Исследования системных типологических признаков интернет-СМИ.

Раздел 2. Универсальная журналистика: жанры и форматы, универсальный журналист в процессе создания медиатекста

Тема 1. Технологические платформы универсальной журналистики. Функции ведущих технологических платформ универсальной журналистики. Основные программы и сервисы, соответствующие конкретным технологическим платформам. Жанры универсальной журналистики по типу ведущей технологической платформы.

Тема 2. Мультимедийный лонгрид как новый формат подачи информации в интернете. Мультимедийный лонгрид – новый формат подачи информации в интернете. Содержательные и формальные признаки, композиционные особенности, анализ практики создания лонгрида в современных СМИ.

Тема 3. Социальные сети и средства массовой информации.

Понятие термина «социальная сеть», описание социальных сетей как источника информации, распространителя разнообразного контента, инструмента для построения диалога с аудиторией, способа самовыражения личности в современном информационном пространстве.

Тема 4. Медиатекст в условиях конвергенции. Понятие «медиатекст», подходы к пониманию специфики современного медиатекста, функции медиатекста, вербальные и медийные составляющие текста, его жанровые характеристики, основные виды медиатекста в условиях конвергенции.

Тема 5. Создание конвергентного продукта. Презентация и продвижение конвергентного продукта. Этапы работы над конвергентным продуктом. Технологические особенности создания конвергентного продукта.

#### 4.3. Лекции

п/п	№	Название темы	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
7 семестр / 13 триместр				
Раздел 1. КОНВЕРГЕНЦИЯ СМИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ УНИВЕРСАЛЬНОГО ЖУРНАЛИСТА				
1		Основные типы, этапы и способы конвергенции СМИ в России и за рубежом.	2	2
2		Печатные СМИ и конвергенция.	2	
3		Трансформация телевидения под воздействием конвергенции.	2	
4		Новые медиа и интернет-СМИ: системные типологические признаки.	2	
Раздел 2. УНИВЕРСАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: ЖАНРЫ И ФОРМАТЫ, УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ЖУРНАЛИСТ В ПРОЦЕССЕ СОЗДАНИЯ МЕДИАТЕКСТА				
1		Технологические платформы универсальной журналистики.	2	2
2		Мультимедийный лонгрид как новый формат подачи информации.	2	
3		Социальные сети и средства массовой информации.	2	
4		Медиатекст в условиях конвергенции.	2	
5		Создание конвергентного продукта. Презентация и продвижение конвергентного продукта.	2	
Итого:			18	4

#### 4.4. Практические / семинарские занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
7 семестр / 13 триместр			
1	Конвергенция СМИ и появление новой универсальной журналистики	2	2
2	Печатные СМИ и конвергенция	2	
3	Трансформация специфики телевидения под воздействием конвергенции	2	2
4	Радиовещание в условиях конвергенции	2	
5	Конвергенция СМИ как фактор формирования универсальной журналистики	2	
6	Новые медиа и интернет-СМИ	2	

7	Специфика профессиональной деятельности универсального журналиста в конвергентной редакции	2	2
8	Система жанров универсальной журналистики	2	
9	Текст для печатного СМИ: стилистические и лингвистические особенности	2	2
Итого:		24	8

#### 4.5. Лабораторные работы (не предусмотрены)

#### 4.6. Самостоятельная работа студентов

№п/п	Название раздела / темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
7 семестр				
	Радиотекст: стилистические и лингвистические характеристики.	Подготовить мультимедийную презентацию	5	10
	Цифровое телевидение.	Выполнение тестовых заданий	7	17
	Журналистский текст в интернете: стилистические и лингвистические особенности.	Подготовка текста	10	30
	Создание медиатекстов для разных видов СМИ.	Подготовка различных видов текстов	10	20
	Телевизионный текст: стилистические и лингвистические особенности.	Подготовка и представление телевизионного текста.	7	10
Итого:			39	87

#### 4.7. Курсовые работы (учебным планом не предусмотрены)

### 5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих методических средств обучения и образовательных технологий.

С целью формирования и развития профессиональных навыков, обучающихся необходимо использовать инновационные образовательные технологии при реализации различных видов аудиторной работы в сочетании с внеаудиторной. Используемые образовательные технологии и методы должны быть направлены на повышение качества подготовки путем развития у обучающихся необходимо использовать инновационные образовательные технологии при реализации различных видов аудиторной работы в сочетании с внеаудиторной. Используемые образовательные технологии и методы должны быть направлены на повышение качества подготовки путем развития у обучающихся способностей к самообразованию и нацелены на активацию и реализацию личностного потенциала.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных методов:

индуктивно-дедуктивного в изложении учебного материала на лекциях;  
проблемно-поискового под руководством преподавателя осуществляется работа с научной литературой (монографиями, научными статьями).

Наряду с методикой традиционной лекционно-практической работы предусмотрено использование активных форм и методов учебной деятельности, в том числе: учебные дискуссии, беседы, мозговой штурм.

Методика проблемно-диалогического обучения применяется в процессе лекционной работы над учебным материалом в каждой из тем учебной дисциплины.

Методика исследовательской деятельности используется как основа для организации самостоятельной работы студентов в объеме учебных тем.

Информационные технологии: использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект, размещенный во внутренней сети и т.п.) при подготовке к лекциям, практическим и лабораторным занятиям.

Работа в команде: совместная работа студентов в группе при выполнении самостоятельной работы, выполнении групповых домашних заданий.

Применяются средства мультимедиа: презентации, видео, базы ЭОР.

#### **6. Формы контроля освоения учебной дисциплины.**

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Конвергентная журналистика» производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах: опрос, промежуточные срезы, подготовка докладов, рефератов, эссе, контрольная работа, экзамен. Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения практических заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на подведении итогов.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит устной форме, включает в себя ответ на теоретические вопросы, подкрепляемые примерами из практики, выполнением практических заданий.

#### **Система оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения**

Вид учебной работы	Количество баллов
7 семестр	
Работа на практических занятиях	40
Подготовка и выступление с мультимедийной презентацией	15
Выполнение контрольной работы	20
Экзаменационная работа	25
<b>Итого</b>	<b>100</b>

#### **Система оценивания учебных достижений студентов заочной формы обучения**

Вид учебной работы	Количество баллов
13 триместр	
Работа на практических занятиях	40
Подготовка и выступление с мультимедийной презентацией	15
Выполнение контрольной работы	20
Экзаменационная работа	25
<b>Итого</b>	<b>100</b>

**Накопительная система оценивания по 100-бальной шкале**

Четырех- балльная система оценивания экзамена	100- балльная система	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	100-90	<b>А</b> – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	<b>зачтено</b>
Хорошо	83-89	<b>В</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75-82	<b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетво- рительно	63-74	<b>Д</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетво- рительно	50-62	<b>Е</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетво- рительно	21-49	<b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения	



		учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0-20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

## **7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины**

### **а) основная литература**

1. Богуславская, В.В. Моделирование текста. Лингвосоциокультурная концепция. Анализ журналистских текстов / В.В. Богуславская. – М.: ЛКИ, 2013. – 280 с.
2. Добросклонская, Т.Г. Язык средств массовой информации / Т.Г. Добросклонская. – М.: КДУ, 2008. – 116 с.
3. Засурский, Я.Н. Медиатекст в контексте конвергенции / Я.Н. Засурский // Язык современной публицистики: сб. статей / сост. Г.Я. Солганик. – 3-е изд. – М.: Флинта, 2008. – С. 7 – 13.

### **б) дополнительная литература:**

1. Оханян Т. М. Цифровой нелинейный монтаж. – Мир, 2001. – 428 с.
2. Рихтер С.Г. Цифровое радиовещание М.: Горячая линия – Телеком, 2004. – 352 с.
3. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание: Практическое пособие. – М.:СЛОВО: Эксмо, 2004. – 416 с.
4. Утилова Н.И. Монтаж. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 171 с.
5. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: учебное пособие / А.В. Колесниченко. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008. – <http://cwer.ws/node/304725/>.
6. Телевизионная журналистика / под ред. Г.В. Кузнецова, В.Л. Цвика, А.Я. Юровского. – М.: Высшая школа, 2002. – 403 с.

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с выходом в интернет, мультимедийный проектор, компьютерная аудитория для студентов.

[illegible]